## 取り組みと指標の相関マップ



施策(健康経営の取り組み)

## 施策の効果測定

**健康経営度の指標** ※定量目標は次頁 健康経営で解決した い経営課題

柔軟な勤務制度の活用

総実労働時間の減少

健康イベントの実施

参加率・目標達成率 の向上

禁煙週間の設置

喫煙者率の低下

健康診断(人間ドック) の実施

精密再検査受診率 の向上

ストレスチェックの実施

⇒ 高ストレス者の減少

休暇制度の活用推進

休暇取得日数の向上

健康経営の浸透度 アンケートの実施 健康風土の一層 の醸成 職場

プレゼンティー イズムの改善

アブセンティー イズムの低減

ワークエンゲージ メントの向上

個人

健康年齢 (PepUp)の実年 齢±0歳以下 従業員が安全で健康に職務に専念でき、仕事を通じて自己実現できる職場環境の整備



行

動

変

容



## 健康経営度の指標

健康経営で解決したい経営課題

## 職場

プレゼンティーイズムの改善

■毎年度 85%以上

アブセンティーイズムの低減

■毎年度 1日未満

ワークエンゲージメントの向上

■毎年度 2.6点以上

個 人

健康年齢(PepUp)の 実年齢±0歳以下 ■毎年度の健康アプリの 健康年齢±0歳以下



従業員が安全で健康に職務に専念でき、仕事を通じて自己実現できる職場環境の整備

